

# Jämställdhetsinsatser inom folkbildningen

2010



Folkbildningsrådet

# Sammanfattning

Regeringen beslutade den 28 januari 2010 att anslå 7 mkr till Folkbildningsrådet för jämställdhetsinsatser inom folkbildningen med särskild inriktning mot kvinnors entreprenörskap. Av medlen skulle 2 mkr användas för insatser riktade till kvinnor från de nationella minoriteterna. Tolv studieförbundsprojekt och 15 folkhögskoleprojekt har beviljats medel. Av dessa projekt har tre studieförbundsprojekt och sex folkhögskoleprojekt speciell inriktning mot målgruppen nationella minoriteter.

I rapporten presenteras exempel på hur projekten har medverkat till att nå folkbildningens syften att göra det möjligt för kvinnor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen, vilket också utvecklar demokratin.

Projekten har samlat kvinnor i olika åldrar med olika bakgrunder och kompetenser. Totalt har cirka 370 personer deltagit i verksamheten på folkhögskola eller hos studieförbund.

Folkbildningsrådet konstaterar att projekten inom ramen för satsningen mycket väl svarar upp mot ställda förväntningar. Förutom konkreta resultat i form av nystartade företag, anställningar och fortsatta studier har verksamheten bidragit till ökat självförtroende och ett minskat utanförskap hos deltagarna.

- Deltagarna har fått möjlighet att stärka sitt självförtroende. Motivation och inspiration har varit en röd tråd genom de flesta projekten.
- Deltagarna har genom projekten fått grundläggande utbildning inom entreprenörskap och utvecklat sin förmåga att sätta mål och verksamhetsplanera.
- Projekten har på ett strukturerat sätt utökat deltagarnas nätverk och lagt en grund för fortsatt erfarenhetsutbyte i framtiden. Mentorskap och digitala plattformar är konkreta exempel.
- Deltagarna har fått ökade kunskaper om samhället och de demokratiska rättigheterna.

# Innehåll

Jämställdhetsinsatser inom folkbildning 2010	4
Inledning	4
Målgrupp/deltagare	4
Arbetsmetoder	5
Erfarenhetsutbyte mellan projekten	5
Resultat	5
Fortsättning	6
Bilagor	
1 Beslutade projektmedel Jämställdhetsinsatser inom folkbildningen med särskild inriktning mot kvinnors entreprenörskap	7
2 Projektnamn och målbeskrivning Kvinnors Entreprenörskap 2010	8



# Jämställdhetsinsatser inom folkbildning 2010

## Inledning

Regeringen beslutade den 28 januari 2010 att anslå 7 mkr till Folkbildningsrådet för jämställdhetsinsatser inom folkbildningen med särskild inriktning mot kvinnors entreprenörskap. Av medlen skulle 2 mkr användas för insatser riktade till kvinnor från de nationella minoriteterna. Folkbildningsrådet har använt 76 tkr till administration, erfarenhetsutbyte och spridning av resultat.

Totalt inkom 57 ansökningar, varav 26 från folkhögskolor, 30 från studieförbund samt ett från annan organisation, med ett sammanlagt belopp på drygt 19,6 mkr. Tolv studieförbundsprojekt och 15 folkhögskoleprojekt har beviljats medel (bilaga 1). Av dessa projekt hade tre studieförbundsprojekt och sex folkhögskoleprojekt speciell inriktning mot målgruppen nationella minoriteter.

Vid urvalet gjorde Folkbildningsrådets styrelse följande prioriteringar:

- Erfarenheter av målgruppen och/eller verksamhetsområdet
- Samarbete med andra aktörer eller nätverk
- Utvecklingsarbete som är möjligt att tillämpa för andra folkhögskolor och studieförbund
- Tydlig projektplan

## Målgrupp/deltagare

Projektet har samlat kvinnor i olika åldrar med olika bakgrunder och kompetenser. Totalt har cirka 370 personer deltagit i verksamheten på folkhögskola eller hos studieförbund. Inom projektet har man nått många fler, uppskattningsvis ett par tusen, genom

informationsmöten och seminarier, mässor, föreläsningar, mentorer, massmedia och samarbetspartners.

Insatserna skulle enligt regeringsbeslutet koncentreras till ett fåtal pilotprojekt som bedömdes ha goda förutsättningar att nå de identifierade målgrupperna, till exempel genom att aktörerna redan hade erfarenhet av området. Villkor vid beslut av medel har varit verksamhetsområdet entreprenörskap, målgrupperna kvinnor och nationella minoriteter samt projekt med bra förutsättningar att kunna sprida resultatet.

Folkbildningsrådet konstaterar att 26 av de 27 projekt som erhållit medel inom ramen för satsningen mycket väl har svarat upp mot ställda förväntningar. Ett av projekten med inriktning mot de nationella minoriteterna kunde inte genomföras på grund av att det var för få deltagare. Åtta projekt genomfördes med speciell inriktning mot de nationella minoriteterna.

Deltagarnas bakgrund varierar. Man har kommit från olika länder och med olika utbildningsbakgrund. Inom många av projekten har man tidigt identifierat behov av att utveckla det svenska språket. Flera hade, innan de kom med i projektet, varit arbetslösa eller sjukskrivna.

Exempel på bakgrund hos de kvinnliga deltagarna är Colombia, Afghanistan, Kina, Libanon, Ukraina, Bosnien, Belarus, Palestina, Irak, Kurdistan, Iran, Chile, Kenya, Vietnam och Sverige.

Bland projekten som riktats till kvinnor från de nationella minoriteterna har romer, samer, tornedalingar och sverigefinnar representerats.

En kortfattad beskrivning av projektidéerna presenteras i bilaga 2.

## Arbetsmetoder

Verksamhetens innehåll har utformats tillsammans med deltagarna. Målet har varit att ge deltagarna en förståelse för och kunskap om entreprenörskap, utbyta erfarenheter och skapa nätverk i syfte att öka möjligheten till självförsörjning och större deltagande i samhället. Projektet har i huvudsak fokuserats till följande områden:

- Genom teambuilding har man skapat trygghet i gruppen. Deltagaren har arbetat med att stärka sitt eget självförtroende. Ofta har man fått planera in tid för det branschspecifika svenska språket, och därifrån gått vidare med att utveckla den kommunikativa förmågan med fokus på entreprenörskap.
- Kunskap om entreprenörskapens områden såsom affärsplan, marknadsföring, försäljning, kundanalys, ekonomi, juridik, skattefrågor, lagar och regler, samt företagsformer har oftast erhållits i form av lektioner eller föreläsningar. En del av projektet har också lagt in pass för att utveckla IT-kompetensen och presentationstekniken.
- Projektet har arbetat med att vidga deltagarnas nätverk genom träffar, studiebesök, seminarier, workshops och mentorer med erfarenhet som entreprenörer. Exempel på samarbetspartners är kommuner, landsting, näringslivet, Nyföretagscentrum, högskolor, Jobbtorget, Komvux, sfi, invandrarföreningar, Coompanion, Campus Lidköping, ALMI, Svenska Samernas Riksförbund och Svenska Tornedalingarnas Riksförbund, andra folkhögskolor och studieförbund.

Att få bilda sig en uppfattning om hur man bedriver affärsverksamhet har varit ett genomgående tema. Deltagarna har fått grundläggande utbildning om vilka regler och förutsättningar som finns i det svenska systemet för företagare, olika företagsformer och hur marknaden fungerar. För att motivera varandra och utbyta erfarenheter har man byggt nätverk och skapat möjlighet till fortsatt nätverksarbete efter kursens slut.

Vissa projekt har lyft fram ett uttalat affärsområde, som exempelvis musik, café, mat, vård och omsorg, förskola och sömnad, som en röd tråd i kursen.

## Erfarenhetsutbyte mellan projekten

Folkbildningsrådet anordnade den 26 augusti 2010 ett heldagsseminarium för projektledarna för de beviljade projekten. Föreläsare från Tillväxtverket och Diskrimineringsenheten inom Integration och jämställdhetsdepartementet medverkade. Projektledarna utbytte erfarenheter, presenterade sina projekt och byggde nätverk inför hösten. Dialog och rapportering fortsatte i en konferens på Folkbildningsnätet.

Vid konferensen ”Vuxenutbildning i samverkan och utveckling 2011” som arrangeras den 22-23 mars i Linköping, kommer ett av projekten att medverka med ett seminarium ”Arena för företagande - att stimulera till företagande”.

## Resultat

Av de projekt som genomfört egna utvärderingar framgår att deltagarna över lag är nöjda. De anser att de har vuxit som människor och att självkänslan har blivit starkare. De har ökat sin förmåga att se nya möjligheter och därmed stärkt sitt entreprenörskap. Deltagarna har fått testa sina idéer, gjort kundanalyser, räknat på lönsamhet och tagit fram affärsplaner. Genom projektet har deltagarna fått kunskap om olika företagsformer samt inblick i juridiska och ekonomiska frågor.

Deltagarna har fått möjlighet att utöka sina kontaktnät. En del av projektet har jobbat med mentorer och både deltagarna och mentorerna har tyckt att det varit väldigt givande.

Exempel på hur deltagarna har gått vidare är att de erhållit anställning, startat företag eller fortsatt att studera.

Två deltagare citeras nedan.

”Inspirerande att träffa folk med intresse inom samma område. Jag har lärt mig mer om branschen och skaffat mig ett bra kontaktnät.”

”Jag har bott i Sverige i nästan 16 år och har aldrig varit så nära det här landet som nu. Jag har under hela tiden oroat mig för hur det ska gå för mina barn, men nu känner jag att det kommer att gå bra. Jag har via studiebesök och fortsatta kontakter med en bondgård fått en anställning.”

## Fortsättning

Många av projekten har skapat en metod eller en kursplan som man vill fortsätta att erbjuda i framtiden. Gemensamt för projekten är att man aktivt söker vägar för att fortsätta verksamheten och man jobbar med en rad olika strategier.

Några exempel:

De ledare som utbildats inom projektet kommer att fortsätta vara ledare inom studieförbundet.

Flera studieförbund och folkhögskolor (cirka 40 procent) kommer fortsätta att bedriva projektverksamheten inom ordinarie kursutbud.

En del kommer försöka söka nya projektpengar för att vidareutveckla det man har påbörjat.

En folkhögskola kommer utreda möjligheten att bedriva entreprenörskurs som uppdragsutbildning.

En annan folkhögskola har ambitionen att fortsätta att utveckla ett mentorsprogram för nya företagare.

Ett studieförbund kommer göra utbildningens upplägg tillgängligt för övriga studieförbund. Det långsiktiga målet är att få igång ett resurscentrum för kvinnor inom musik och film.

Ett minoritetsprojekt har tagit fram en språkbok i romani, som kommer tryckas i större upplaga och på det sättet spridas.

## Beslutade projektmedel Jämställdhetsinsatser inom folkbildningen med särskild inriktning mot kvinnors entreprenörskap

Dnr 57	Projektnamn/titel	Sökande (medsökande)	Sökt bidrag	Beslut 2010-04-21
20	Mellan landskapsdräkt och burka - ett sömnadsprojekt	SV Region Södra Mellansverige	96 513	96 000
21	Folkbildning Entreprenörskap Mångfald	Studieförbundet Västmanland	322 400	300 000
22	Kvinnliga nybyggare	Kista, Skeppsholmen, S:ta Birgitta Fhsk	1 152 000	600 000
23	Ta Dig ton!	ABF Burlöv-Lundabygden	341 000	300 000
28	Tusensköna	ABF SydHalland	290 000	290 000
31	Många sorter - folkbildning och socialt företagande	Södra Stockholms Folkhögskola	480 790	300 000
32	Alingsås Entreprenörssakademi	Hjälmareds folkhögskola	352 460	300 000
36	Tillsammans mot framtiden	Malungs folkhögskola	130 000	130 000
38	Lika rättigheter, lika möjligheter	Studieförbundet Mitt Skåne	469 700	300 000
40	Ella Production - Hit the spot	Gottlands Folkhögskola	420 000	300 000
41	Kvinnligt entreprenörskap Glokala	Glokala Folkhögskola	100 000	100 000
43	Engagerad och stolt - fas II	Studieförbundet Bilda Nord	373 000	300 000
7	Vägen framåt	Sensus Västra Sverige	388 434	300 000
8	Kvinnligt entreprenörskap i Skaraborg	Vara folkhögskola	150 000	150 000
10	Quil i Spinnat	Folkuniversitetet Stockholm	667 000	300 000
14	Jämställdhetsambassadörer i föreningslivet	ABF Sydvästra Götaland	400 484	300 000
15	Kooperativ Kvinnokraft	Sjöviks folkhögskola	310 000	300 000
16	Entreprenörporten	Litorina folkhögskola	150 000	150 000
<b>Summa</b>			<b>6 593 781</b>	<b>4 816 000</b>

## Beslutade projektmedel Jämställdhetsinsatser inom folkbildningen med särskild inriktning mot kvinnors entreprenörskap, med nationella minoriteter som målgrupp

1	Sverigefinsk Kvinnoresurs	Axevalla Folkhögskola	365 000	365 000
2	Studiecirkel i Sydsamiska	Studieförbundet i Södra Lappland	61 100	61 000
5	Romska kvinnor i Nacksta	Studieförbundet Bilda Mittsverige	119 000	119 000
9	PMS - för företagsamma kvinnor	Sverigefinska folkhögskolan	350 000	350 000
25	Resande kvinnors revitalisering av språk	NBV Östergötland	418 200	300 000
<b>Summa</b>			<b>1 313 300</b>	<b>1 195 000</b>
50	Terminskurs för romska kvinnor inom vård och omsorg	Sundbybergs folkhögskola	475 000	300 000
51	Vägen Framåt (Tie Ettenpäin)	Tornedalens folkhögskola	390 000	300 000
55	Företagsamma kvinnor	Agnesbergs Folkhögskola	258 000	250 000
57	Röda tråden - ett studienätverk för romska kvinnor	Kvarnby Folkhögskola	370 000	300 000
<b>Summa</b>			<b>1 493 000</b>	<b>1 150 000</b>

## Projektnamn och målbeskrivning Kvinnors Entreprenörskap 2010

### Mellan landskapsdräkt och burka, SV Region Södra Mellansverige

Projektets målsättning är att erbjuda kvinnor med olika kulturell bakgrund:

- bättre språkkunskaper för att bryta utanförskap och isolering
- ökad självkänsla genom meningsfull verksamhet
- möjligheter till egenförsörjning
- nya nätverk och kontakter

### Folkbildning Entreprenörskap Mångfald, Studieförbundet Västmanland

Målsättningen är att 20 personer deltar i projektet:

- Att vi formar en beskriv- och tillämpningsbar entreprenörskapsfrämjande kunskapsmetod genom folkbildning för målgruppen.
- Att samtliga av projektets deltagare efter avslutat deltagande ska ha ökade kunskaper om att starta eget företag/entreprenörskap.
- Att samtliga av projektets deltagare efter avslutat deltagande ska ha en färdig plan för att kunna gå vidare i entreprenörskapet.

### Kvinnliga nybyggare; Kista, Skeppsholmen, S:ta Birgitta Folkhögskola

Målet är:

- Att utbilda ca 100 kvinnor i entreprenörskap.
- Att kvinnor efter genomgången utbildning har en genomtänkt affärsidé, och tillräckligt med kunskaper, motivation och självförtroende för att förverkliga affärsidén i form av ett mikroföretag, kooperativ eller annan form av företag.
- Att göra kvinnor medvetna om sina rättigheter och olika aspekter på genus och jämställdhet.
- Att ge 30 – 50 kvinnor möjlighet att ta körkort.
- Att synliggöra de här grupperna och förbättra villkoren för folkbildningsinsatser inom området entreprenörskap för kvinnor.
- Att lägga grunden för ett nytt nätverk för kvinnligt entreprenörskap mellan olika aktörer inom folkbildning som kompletterar varandra.

### Ta Dig ton! ABF Burlöv - Lundabygden

Vi avser att bidra till att kvinnor ska kunna ta sig fram inom musikbranschen och kunna leva på sin musik. Att man skall våga starta företag, våga ge ut sin musik och framförallt även våga arbeta med traditionellt manliga arbeten som till exempel ljud- och ljus tekniker. Det blir såväl en entreprenörsutbildning men även uppbyggande av mentorskap och nätverk.

### Tusensköna, ABF Syd Halland

Målsättningen är att undersöka och testa förutsättningar och intresse hos långtidsarbetslösa invandrarkvinnor att starta egen verksamhet. Vi kommer fokusera på att starta och driva en second hand butik i en kooperativ form.

### Många sorter - folkbildning och socialt företagande, Södra Stockholms Folkhögskola

Målen är att deltagarna:

- Ges förutsättningar att utvecklas och stärkas som självständiga entreprenörer.
- Utvecklar kunskaper om den sociala ekonomin och socialt företagande.
- Utvecklar kunskap om och kompetens gällande caféverksamhet.
- Ges förstärkta möjligheter att ta ett aktivt steg ut på arbetsmarknaden eller in i fortsatt utbildning efter folkhögskoletiden.
- Utvecklar konsumentkunskap och kunnande om folkhälsa.

### Alingsås Entreprenörssakademi, Hjälmareds Folkhögskola

Målet är att få kvinnor att växa i sin självkänsla och sin självbild. Vi vill stärka dem till att gå vidare i sina ambitioner att bli företagare. Vi vill också ge kvinnorna kunskap om grundförutsättningarna för att vara företagare, kunskap om företagandets villkor, träna motivationen, få stöd i tankar och funderingar.



### **Tillsammans mot framtiden, Malungs Folkhögskola**

Informations- och inspirationsseminarier om Kooperation/social ekonomi för bygdens kvinnor. Erbjudande av kostnadsfri utbildning om Kooperation/social ekonomi med direkt bäring på deltagarnas idéer och kompetenser.

### **Lika rättigheter lika möjligheter, Studieförbundet Mitt Skåne**

Vårt mätbara mål är att tio deltagare ska vara involverade som ledare inom cirkelverksamheten 2011. Ett viktigt steg på vägen är att lära sig ett entreprenöriellt förhållningssätt, det vill säga hitta lösningar, våga pröva sina idéer, förmågan att själv styra över sin vardag, kunna fatta beslut samt sätta upp mål och arbeta mot dem.

### **Ella Production - Hit the spot, Gotlands Folkhögskola**

Initiera och etablera långsiktiga samarbeten mellan utbildning och bransch. Samarbete med klubbscen i Visby och Stockholm, genomföra tre arrangemang. En studieproduktion med professionella musiker i Ella Studio där studerande medverkar. Utvecklat arbetsformer för och genomföra webbsända konserter. Genomföra en nätverksträff under Almedalsveckan samt planera för större arrangemang under Almedalsveckan 2011 med fokus på kvinnor inom målgruppen/branschen. Utvecklat arbetsmetoder som vi kan använda i utbildningen och i våra samarbeten med branschen som leder till att kvinnor stärker sina möjligheter som entreprenörer. Etablerat nätverk för kvinnor som går utbildning, som avslutat utbildning och gått vidare i branschen. Byggt upp en hemsida där andra aktörer kan ta del av vårt arbete under och efter projektet.

### **Kvinnligt entreprenörskap, Glokala Folkhögskola**

Utveckla ett "rum" där förutsättningar och verksamheter för kvinnliga entreprenörer eller blivande entreprenörer skulle kunna skapas. Till exempel genom att kartlägga entreprenöriella initiativ i närområdet, workshops, uppföljning, mentorskap, undervisning.

### **Engagerad och stolt - fas II, Studieförbundet Bilda Nord**

Mål för projektet är:

- Att erbjuda 12 kvinnor inom föreningen Crapel stöd att utveckla sitt entreprenörskap inom områdena musik och kultur, hälsa och social omsorg samt matlagning.
- Att alla deltagare i projektet ska ha genomgått en ledarutbildning.
- Att utifrån erfarenheter i projektet utveckla metoder att fånga upp och stärka kvinnors entreprenörskap.
- Att sprida resultaten inom Bildas profilområde "ortodox bildning och kultur" för att skapa bestående verksamhet.

### **Vägen framåt, Sensus Västra Sverige**

Målet är att förbättra möjligheterna till sysselsättning för unga kvinnor med utländsk bakgrund som anställda eller egenföretagare genom att vidareutveckla metoden "Basprocessen för jobb"

### **Kvinnligt entreprenörskap i Skaraborg, Vara Folkhögskola**

Projektet syftar till att utbilda fler kvinnliga entreprenörer samt höja kunskapsnivån på kvinnliga entreprenörer som är verksamma idag. Bygga upp ett nätverk runt dessa för fortsatta träffar och utbildningar.

### **Qul i Spinnet, Folkuniversitetet i Stockholm**

Målet är att samtliga av de två i projektet deltagande ideella föreningarnas medlemmar (50 kvinnor och företagare) ska delta i en eller flera av utbildningssatsningarna, utifrån vilka behov som identifieras. Verksamheten ska också marknadsföras till deltagare utanför nätverket. Vidare att de deltagande kvinnorna ska bli starkare och modigare samt att fler företag ska startas.

### **Jämställdhetsambassadörer i föreningslivet, ABF Sydvästra Götaland**

Målen är att verka för ett mer jämställt föreningsliv samt starta ett samtal och ett arbete kring jämställdhetsfrågor i ideella föreningar i våra kommuner. Att skapa en generell applicerbar modell och ett material för att jobba mer med jämställdhet inom föreningsliv och folkbildning. Att skapa utrymme för att uppmuntra socialt entreprenörskap med jämställdhetsperspektiv och att 10-15 stycken jämställdhetsambassadörer ska utbildas.

### **Kooperativ Kvinnokraft, Sjöviks Folkhögskola**

Målet med detta projekt är 12-15 kvinnor i ett kooperativ, med utbildning som leder till jobb. Förhoppningsvis ska det ge ringar på vattnet och om kooperativet går bra kan fler ansluta sig, eller bli anställda av kooperativet.

### **Entreprenörporten, Litorina Folkhögskola**

Övergripande målsättning är att få målgruppen att se entreprenörskap och eget företagande som ett framtida alternativ till sysselsättning.

## **Målgrupp Nationella Minoriteter**

### **Sverigefinsk Kvinnoresurs, Axevala Folkhögskola**

Projektets syfte är att utbilda, inspirera och aktivera sverigefinska kvinnor med målet att genom dessa kvinnor sedan skapa en mångfald inom vård och omsorg, möjliggöra startandet av alternativa driftsformer, drivna i första hand av sverigefinska kvinnor.

### **Studiecirkel i Sydsamiska, Studieförbundet i Södra Lappland**

Att under höstterminen 2010 genomföra en 48 timmars studiecirkel i sydsamiska med fokus på namn på renen och renslakt.

### **Romska kvinnor i Nacksta, Studieförbundet Bilda Mittsverige**

Att bryta isolering för romska kvinnor i Nacksta, öka deras självkänsla/självförtroende, skapa nya nätverk samt träna det svenska språket. Målet är att deltagarna ska kunna ta sig vidare till utbildning eller arbetsträning/arbete.

### **PMS - för företagsamma kvinnor, Sverigefinska Folkhögskolan**

Målet är att utbilda kvinnor i Tornedalen, för att skapa fler egenföretagare i regionen, samt förbättra lönsamheten hos befintliga företag. Målet är även att skapa ett bestående nätverk för erfarenhetsutbyte och stöttning mellan företagen.

### **Resande kvinnors revitalisering av språk, NBV Östergötland**

Att framställa ett läromaterial som resandekvinnor kan använda sig av i utbildningssyfte som modersmållärare.

### **Terminskurs för romska kvinnor inom vård och omsorg, Sundbybergs Folkhögskola**

Målet är att deltagarna efter kursen:

- Utvecklats som omvårdare och stärks som individer, och därigenom får ökade möjligheter att ta fortsatta steg i utbildning och arbetsmarknad till exempel genom egna företag inom vård eller omsorgsområdet.
- Har utvecklat en känsla av att utbildning stärker situationen i samhället och ger större möjligheter att påverka sitt liv.
- Ska kunna se och förstå behovet hos äldre vad gäller omvårdnad, sjukvård och medicinering.
- Erhållit grundläggande kunskaper om samhällets lagar vad gäller sjukvård och omvårdnad samt är kunniga i vilka instanser som finns tillgängliga vid äldreomsorg.

### **Vägen Framåt (Tie Ettenpäin), Tornedalens Folkhögskola**

För många kan det vara ett stort steg att ensam starta upp ett företag i synnerhet om man stått utanför arbetsmarknaden en längre tid eller har någon form av funktionsnedsättning. I projektet vill vi därför visa på alternativa lösningar i form av socialt företagande, kooperativ med flera företagsformer.

### **Företagsamma kvinnor, Agnesbergs Folkhögskola**

Målet skulle vara att locka fler romska kvinnor till vuxenutbildningen genom att erbjuda dem yrkesrelaterade kunskaper som de själva känner att de behöver och kan dra omedelbar nytta av kombinerat med grund- och gymnasiekompetens.

### **Röda tråden - ett studienätverk för romska kvinnor, Kvarnby Folkhögskola**

Vi vill sänka trösklar till ordinarie utbildningar. Vi vill nå ut och träffa grupper som kan anses bli multiplikatorer för flexibla lärandeformer. Dessutom vill vi ge romska tjejer och kvinnor möjligheten att testa på undervisningssituationer och introducera gruppen stegvis till skolrutinerna.



## **Folkbildningsrådet**

**Box 380 74, 100 64 Stockholm**  
**Tel: 08-412 48 00, fax 08-21 88 26**  
**[www.folkbildning.se](http://www.folkbildning.se)**  
**[fbr@folkbildning.se](mailto:fbr@folkbildning.se)**