

Folkbildning och landets kompetensförsörjning

Region Jönköpings län

KOMMUN	KATEGORI
Aneby	Tätortsnära landsbygdskommun
Eksjö	Gles blandad kommun
Gislaved	Gles landsbygdskommun
Gnosjö	Gles landsbygdskommun
Habo	Tät blandad kommun
Jönköping	Tät blandad kommun
Mullsjö	Tät blandad kommun
Nässjö	Tät blandad kommun
Sävsjö	Gles landsbygdskommun
Tranås	Gles blandad kommun
Vaggeryd	Tätortsnära landsbygdskommun
Vetlanda	Gles blandad kommun
Värnamo	Tät blandad kommun



Inledning

FOLKBILDNING OCH LANDETS KOMPETENSFÖRSÖRJNING – EN RAPPORT OCH 21 REGIONALA BILAGOR

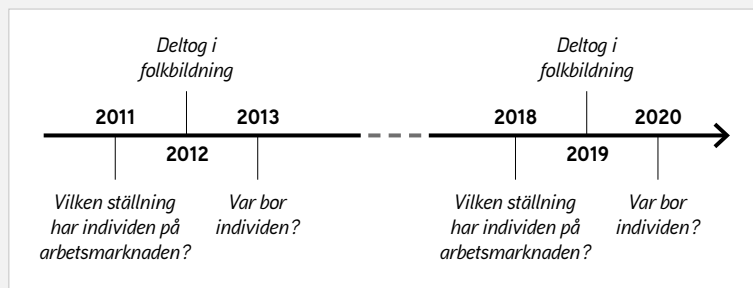
FOLKBILDNINGSRÅDET publicerade hösten 2023 rapporten *Folkbildning och landets kompetensförsörjning*. I denna görs en nationell analys av studieförbundens och folkhögskolornas bidrag till kompetensförsörjningen på lokala och regionala arbetsmarknader.

Som ett komplement till rapporten har Folkbildningsrådet även utarbetat regionala bilagor. I dessa presenteras ett urval av de uppgifter som analyseras i den nationella rapporten - per region.

Rapporten består av fyra separata men integrerade kapitel, som svarar på olika frågor. Denna kapitelindelning återkommer i de regionala bilagorna:

- 1. Folkbildning i Sverige:** Hur ser fördelningen av deltagare i folkbildning ut i svenska kommuner och hur kan denna fördelning relateras till typen av kommun?
- 2. Folkbildningens deltagare:** Vad karakteriserar folkbildningens deltagare, jämfört med de individer i befolkningen som inte deltagit i folkbildning? Hur relaterar folkbildningens deltagare till arbetsmarknaden åren innan de deltog, jämfört med de individer som inte deltagit i folkbildning?
- 3. Karriärvägar i olika kommuner:** Hur ser karriärvägarna (arbete/studier) ut för folkbildningens deltagare i olika typer av kommuner, jämfört med de individer som inte deltagit?
- 4. Stannar eller flyttar?:** I vilken utsträckning stannar folkbildningskompetensen kvar på den plats där deltagarna deltagit i folkbildning?

Analysen rör sig mellan olika år, framförallt i del 1 och 2. Tidslinjen nedan illustrerar detta.



De delar av folkbildningen som ingår i analysen är:

- Studieförbundsverksamhet (studiecirkel och annan folkbildningsverksamhet)
- Särskild kurs (folkhögskola)
- Allmän kurs (folkhögskola)
- Studiemotiverande folkhögskolekurs.

Deltagare som ingår är i åldersspannet 18–64 år och utgångspunkten för analysen är den kommun där deltagarna bor (alltså inte den kommun där de deltagit i folkbildning). I den lokala/regionala analysen delas landets kommuner in i 6 kategorier:

KATEGORI	ANTAL KOMMUNER
Storstadskommuner	29
Täta blandade kommuner	103
Glesa blandade kommuner	28
Tätortsnära landsbygdskommuner	70
Glesa landsbygdskommuner	45
Mycket glesa landsbygdskommuner	15

För ytterligare förståelse av de regionala uppgifter som presenteras i den här bilagan rekommenderar vi att läsaren även tar del av den nationella huvudrapporten. Här sätts den regionala statistiken i ett sammanhang och analysen fördjupas.

Kapitel 1: Folkbildning i Sverige

Hur ser fördelningen av deltagare ut i svenska kommuner och hur kan denna fördelning relateras till typen av kommun?

DELTAGARE 2019. Var i regionens kommuner bor deltagarna ett år senare? *Antal deltagare.*

KOMMUN	Studieförbundsverksamhet	Särskild kurs	Allmän kurs	Studiemotiverande kurs
Aneby	510	20	8	0
Eksjö	1 173	54	41	0
Gislaved	1 651	69	37	1
Gnosjö	673	20	5	0
Habo	617	40	22	0
Jönköping	8 702	524	466	4
Mullsjö	424	45	40	0
Nässjö	2 506	74	34	8
Sävsjö	551	34	8	14
Tranås	1 186	105	47	0
Vaggeryd	964	42	18	0
Vetlanda	1 560	100	97	29
Värnamo	2 037	122	112	8

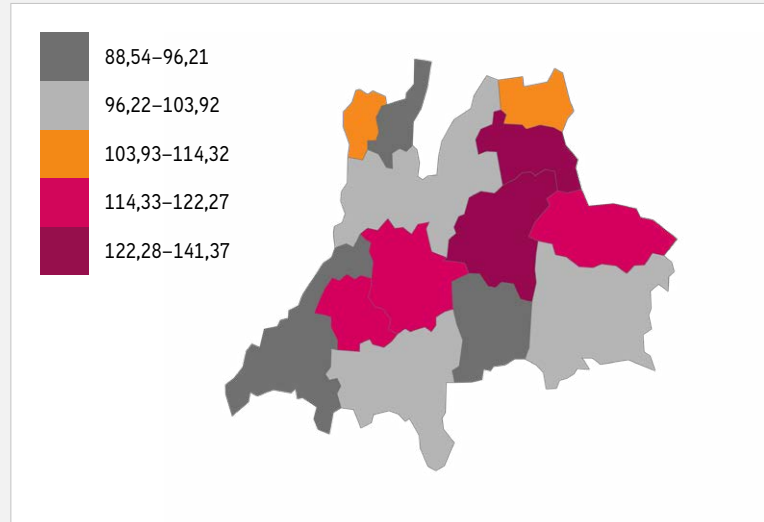
Kapitel 1: Folkbildning i Sverige

DELTAGARE 2019. Hur stor andel utgör deltagarna av kommunernas befolkning ett år senare? *Per tusen invånare.*

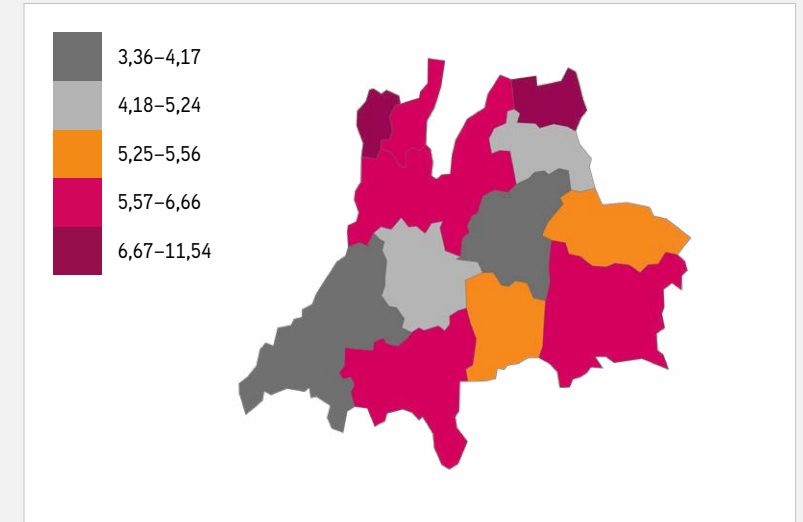
KOMMUN	Studieförbundsverksamhet	Särskild kurs	Allmän kurs	Studiemotiverande kurs
Aneby	133,51	5,24	2,09	0,00
Eksjö	120,80	5,56	4,22	0,00
Gislaved	96,21	4,02	2,16	0,06
Gnosjö	122,27	3,63	0,91	0,00
Habo	91,69	5,94	3,27	0,00
Jönköping	103,05	6,21	5,52	0,05
Mullsjö	108,72	11,54	10,26	0,00
Nässjö	141,37	4,17	1,92	0,45
Sävsjö	88,54	5,46	1,29	2,25
Tranås	114,32	10,12	4,53	0,00
Vaggeryd	119,20	5,19	2,23	0,00
Vetlanda	103,92	6,66	6,46	1,93
Värnamo	102,77	6,16	5,65	0,40

Kapitel 1: Folkbildning i Sverige

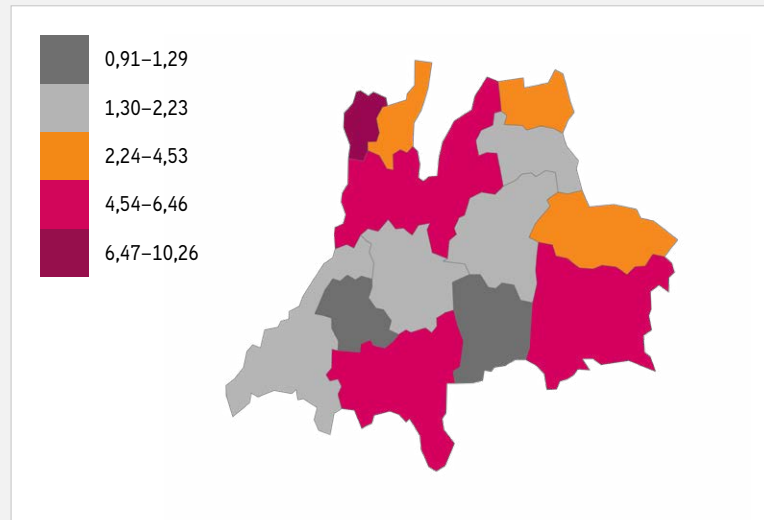
DELTAGARE STUDIEFÖRBUND 2019. Hur stor andel utgör deltagarna av kommunernas befolkning ett år senare? *Per tusen invånare.*



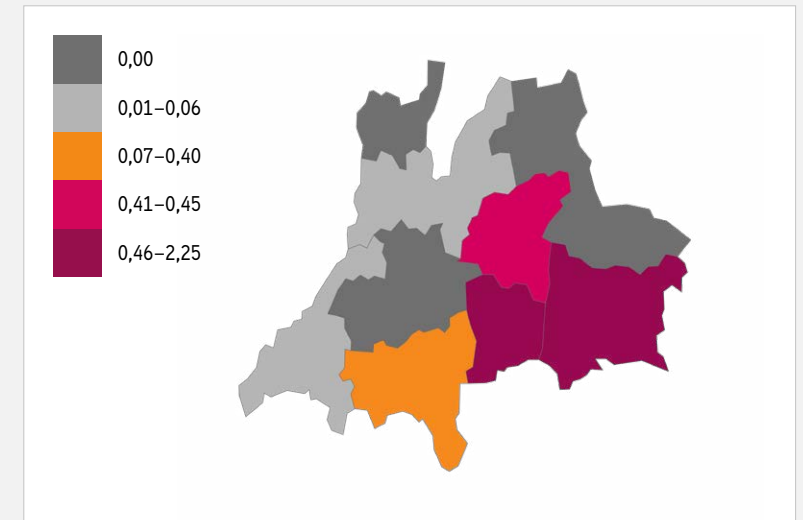
DELTAGARE I SÄRSKILD KURS 2019. Hur stor andel utgör deltagarna av kommunernas befolkning ett år senare? *Per tusen invånare.*



DELTAGARE I ALLMÄN KURS 2019. Hur stor andel utgör deltagarna av kommunernas befolkning ett år senare? *Per tusen invånare.*



DELTAGARE I STUDIEMOTIVERANDE KURS 2019. Hur stor andel utgör deltagarna av kommunernas befolkning ett år senare? *Per tusen invånare.*



Notera att skalstegen är olika i kartorna!

Kapitel 2: Folkbildningens deltagare

Vad karaktäriserar folkbildningens deltagare, jämfört med de individer i befolkningen som inte deltagit i folkbildning? Hur relaterar folkbildningens deltagare till arbetsmarknaden innan de deltog, jämfört med de individer som inte deltagit i folkbildning?

ANSTÄLLD – situationen på arbetsmarknaden året före deltagande i folkbildning. *Per tusen invånare.*

	Studieförbund		Särskild kurs		Allmän kurs		Studiemotiverande kurs	
	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE
Andel anställda 2011	79,0	77,7	49,7	78,0	19,2	78,1	14,0	77,9
Andel anställda 2018	81,3	79,7	62,5	80,0	34,2	80,1	10,9	79,9

ARBETSLÖS – situationen på arbetsmarknaden året före deltagande i folkbildning. *Per tusen invånare.*

	Studieförbund		Särskild kurs		Allmän kurs		Studiemotiverande kurs	
	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE
Andel arbetslösa 2011	3,6	4,0	3,6	4,0	1,5	4,0	3,5	4,0
Andel arbetslösa 2018	2,6	2,6	3,1	2,6	1,5	2,6	7,8	2,6

EGENANSTÄLLD/EGET FÖRETAG – situationen på arbetsmarknaden året före deltagande i folkbildning. *Per tusen invånare.*

	Studieförbund		Särskild kurs		Allmän kurs		Studiemotiverande kurs	
	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE
Andel egenanställda 2011	5,2	6,0	2,3	5,9	0,6	5,9	0,0	5,9
Andel egenanställda 2018	4,9	5,2	2,1	5,2	0,2	5,2	0,0	5,2

INKOMST – situationen på arbetsmarknaden året före deltagande i folkbildning. *Årsinkomst, tusen kronor.*

	Studieförbund		Särskild kurs		Allmän kurs		Studiemotiverande kurs	
	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE	DELTAGARE	EJ DELTAGARE
Inkomst 2011	212 162	215 532	110 351	215 667	72 282	215 612	42 625	215 208
Inkomst 2018	263 056	263 464	174 691	264 011	106 539	264 036	128 541	263 544

Kapitel 2: Folkbildningens deltagare

STUDIEDELTA GANDE ÅRET FÖRE DELTA GANDE I FOLKBILDNING. Per tusen invånare.

	Studieförbund		Särskild kurs		Allmän kurs		Studiemotiverande kurs	
	DELTA GARE	EJ DELTA GARE	DELTA GARE	EJ DELTA GARE	DELTA GARE	EJ DELTA GARE	DELTA GARE	EJ DELTA GARE
2011								
Ej i utbildning	83,7	85,7	28,4	85,8	25,7	85,7	64,0	85,5
Gymnasieskola	6,1	4,8	11,5	4,9	13,4	4,9	16,7	4,9
Komvux	2,0	2,2	2,3	2,2	10,2	2,1	12,3	2,2
Tekniskt basår vid univ./högsk.	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Högskoleutbildning	5,3	4,5	8,0	4,6	1,3	4,6	0,0	4,6
Forskarutbildning	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Yrkeshögskola	0,4	0,5	0,5	0,5	0,1	0,5	0,0	0,5
Folkhögskola	1,1	0,4	47,6	0,3	48,4	0,3	6,1	0,5
Utlandsstudier	0,0	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Övriga studerande	1,3	1,6	1,5	1,6	1,0	1,6	0,9	1,6
2018								
Ej i utbildning	83,6	84,6	31,4	84,8	24,6	84,7	45,3	84,5
Gymnasieskola	4,2	4,1	6,9	4,1	7,1	4,1	6,3	4,1
Komvux	2,9	2,3	3,8	2,4	7,0	2,4	4,7	2,4
Tekniskt basår vid univ./högsk.	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Högskoleutbildning	4,4	4,2	6,1	4,2	0,9	4,2	0,0	4,2
Forskarutbildning	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Yrkeshögskola	0,6	0,6	0,3	0,6	0,0	0,6	0,0	0,6
Folkhögskola	1,3	0,6	50,8	0,4	52,7	0,5	23,4	0,7
Utlandsstudier	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Övriga studerande	3,0	3,4	0,6	3,4	7,7	3,3	20,3	3,4

Kapitel 3: Karriärvägar i olika kommuner

Hur ser deltagarnas tillvaro ut tre och fem år efter att de deltagit i folkbildning, med avseende på löner, arbetsmarknadsdeltagande, arbetslöshet och fortsatta studier – jämfört med dem i befolkningen som inte deltagit i folkbildning? I olika typer av kommuner?

I tabellen till höger presenteras svar på dessa frågor för landet som helhet. Uppgifterna i huvudrapportens kapitel 3 går inte att redovisa per region.

DELTAGARNAS ARBETSMARKNADSSITUATION I OLIKA KOMMUNTYPER.

Jämfört med dem som inte deltagit i folkbildning.

	Studieförbund		Särskild kurs		Allmän kurs		Studiemotiverande kurs	
	2017	2019	2017	2019	2017	2019	2017	2019
Storstadskommuner								
Löneinkomst	-	-	-	-	-	-	-	-
Arbetslös	+	+	+	+	+	+	+	+
Studerande	+	+	+	+	+	+		
Förvärvsarbetande	-		-	-	-	-	-	-
Täta blandade kommuner								
Löneinkomst	-	-	-	-	-	-	-	-
Arbetslös	+	+	+	+	+	+	+	+
Studerande	+	+	+	+	+	+		
Förvärvsarbetande	-	+	-	-	-	-	-	-
Glesa blandade kommuner								
Löneinkomst	-	-	-	-	-	-	-	-
Arbetslös	-		+			+		+
Studerande	+	+	+	+	+	+	+	-
Förvärvsarbetande		+	-	-	-	-	-	-
Tätortsnära landsbygdskommuner								
Löneinkomst	-	-	-	-	-	-	-	-
Arbetslös	+	-		+		+	+	+
Studerande	+	+	+	+	+	+	+	
Förvärvsarbetande	+		-	-	-	-	-	-
Glesa landsbygdskommuner								
Löneinkomst	-	-	-	-	-	-	-	-
Arbetslös		+	+			+	+	+
Studerande	+	+	+	+	+	+		
Förvärvsarbetande	+	+	-	-	-	-	-	-
Mycket glesa landsbygdskommuner								
Löneinkomst	+		-	-	-	-	-	-
Arbetslös			-			-		
Studerande	+	+	+	+	+	+		
Förvärvsarbetande	+	+	-		-	-	-	-

LÄS TABELLEN SÅ HÄR:

På första sidan i den regionala bilagan visas vilka kommunkategorier som regionens kommuner tillhör. Jämförelserna mellan deltagare och dem som inte deltagit i folkbildning presenteras i tabellen som plus (+) eller minus (-):

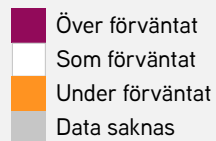
- Plus (+) innebär ett högre värde för deltagare än för dem som inte deltagit.
- Minus (-) innebär ett lägre värde för deltagare än för dem som inte deltagit.
- Vita rutor innebär att resultatet inte är signifikant.

Ett plus för exempelvis "löneinkomst" ska tolkas som att deltagarna sannolikt har högre lön än gruppen som inte deltagit. Ett minus ska tolkas som motsatsen.

Kapitel 4: Stannar eller flyttar?

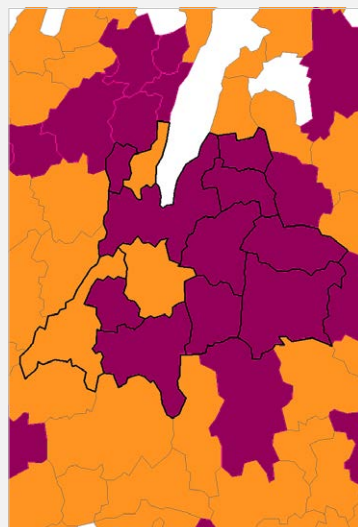
Stannar folkbildnings-
kompetensen kvar på den
plats där deltagarna deltagit?

Andel deltagare 2014,
jämfört med förväntat.



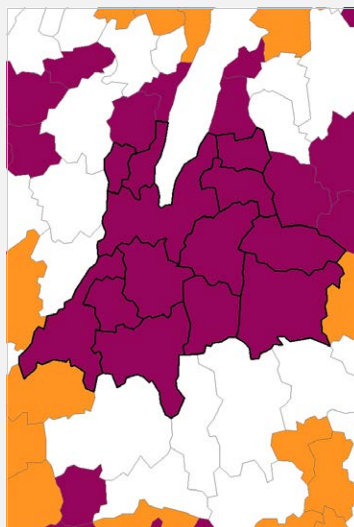
Studieförbund

Andel deltagare per kommun 2014.



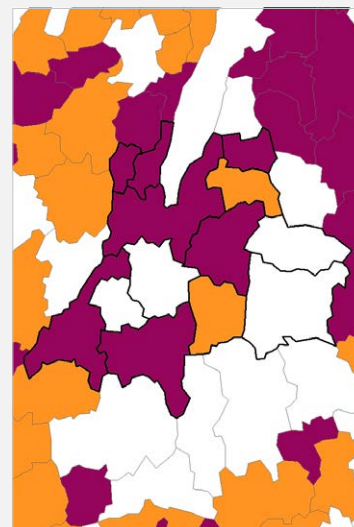
Särskild kurs

Andel deltagare per kommun 2014.



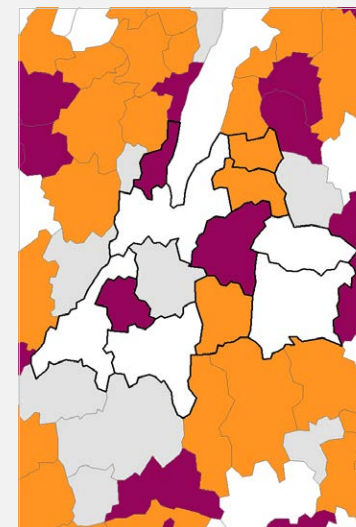
Allmän kurs

Andel deltagare per kommun 2014.



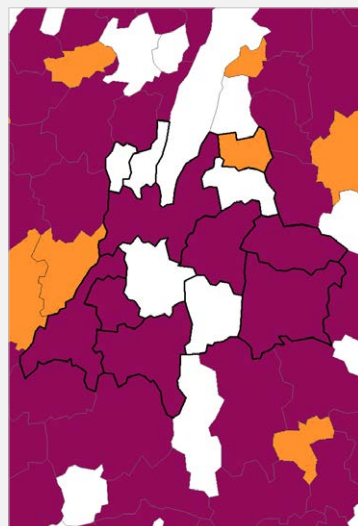
Studiemotiverande kurs

Andel deltagare per kommun 2014.



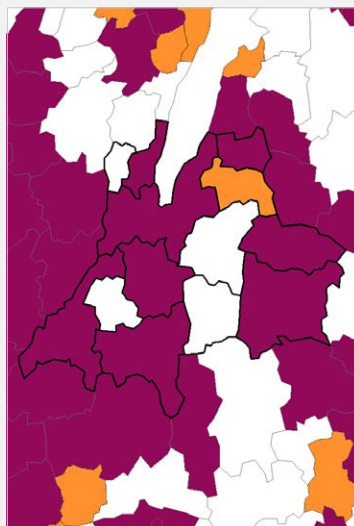
Studieförbund

Andel deltagare 2014 som bor kvar
i samma kommun 2019.



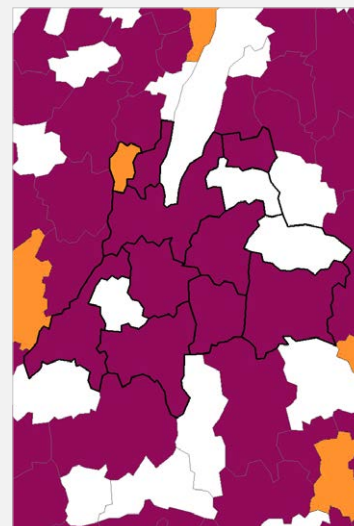
Särskild kurs

Andel deltagare 2014 som bor kvar
i samma kommun 2019.



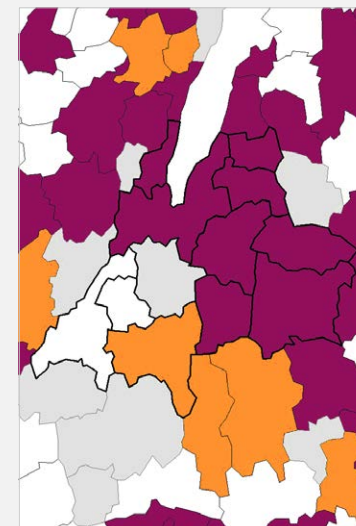
Allmän kurs

Andel deltagare 2014 som bor kvar
i samma kommun 2019.



Studiemotiverande kurs

Andel deltagare 2014 som bor kvar
i samma kommun 2019.



Andel deltagare som stannat
kvar i samma kommun
till 2019, jämfört med den
förväntade andelen del-
tagare som stannar kvar.

